

ตลาดเกษตรกร (Farmer Market)

โดย : นางสาวปาจริย์ เน้นหนา
นักวิชาการเกษตรชำนาญการ
โทร. ๐ ๒๕๗๙ ๓๖๑๙

ที่	จังหวัด	สถานที่	วันจำหน่าย	ผลผลิตและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรพรีเมียม
๑.	ชัยนาท	หน้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์-หน้าเทศบาลเมืองชัยนาท	ศุกร์	ส้มโอขาวแตงกวา, ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากส้มโอแก้ว, ข้าวหอมมะลิ, ข้าวไรซ์เบอร์รี่, ผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วย, พืชผักปลอดภัยจากสารพิษ, ผลิตภัณฑ์สมุนไพรกันยุง และ น้ำตาลโตนดห้วยกรด
๒.	ราชบุรี	สำนักงานเกษตรอำเภอเมือง	ศุกร์	ชมพูทับทิมจันทร์, ผักอินทรีย์, ผักปลอดภัย, น้ำมันาวพร้อมดื่ม, ข้าวไรซ์เบอร์รี่, ข้าวกล้องงอก, เมาก้วยน้ำเห็ดหลินจือ และผลิตภัณฑ์หมูหลุม
๓.	สุพรรณบุรี	บึงปตท.วัดป่าเลไลยก์	พุธ และพฤหัสบดี	ข้าวบรรจุถุง, เมล่อน, มะเขือเทศเชอร์รี่, ส้มโอ, ไข่เค็ม, ข้าวเกรียบผักทอง, น้ำพริก และพืชผัก
		ศาลากลางจังหวัด	ศุกร์	
๔.	นครนายก	หน้าศาลากลางจังหวัด	ศุกร์	ผักสลัดฯ, เห็ดหลินจือ, ผลไม้แปรรูป, ผลไม้แช่อิ่ม, ไข่เค็ม, ข้าวแปรรูป, ไข่อินทรีย์, ผักพื้นบ้าน และ มะยงชิด
๕.	จันทบุรี	ลานเอนกประสงค์ตรงข้ามศาลากลาง	ศุกร์	น้ำผึ้งชันโรง, แชมพูน้ำผึ้ง, สบู่ผึ้ง, โลชั่นน้ำผึ้ง, ชมพูทับทิมจันทร์, กล้วยไข่จันทร์, ต้มยำ-โปะแตก, มังคุดอบน้ำผึ้ง, พริกไทยจันทร์, ผักผลไม้, ผักปลอดภัยจากสารพิษ และผักอินทรีย์
๖.	ตราด	บริเวณหน้าสำนักงานเหล่ากาชาด	พุธ และศุกร์	ข้าวสาร, ผักกางมุ้ง, ผลไม้แปรรูป (อบแห้ง), น้ำพริก, ผักปลอดสาร และผักอินทรีย์
๗.	ฉะเชิงเทรา	ลานจอดรถหน้าสนามกีฬาเทศบาลเมือง	ศุกร์	ข้าวไรซ์เบอร์รี่, ปลายะเพียนต้มเค็ม, ผักปลอดสารพิษ, เห็ดฟาง และข้าวสารบรรจุถุง
๘.	ขอนแก่น	ข้างอนุสาวรีย์พระนครศรีบริรักษ์ บึงแก่นนคร	ศุกร์	พืชผัก, ฝรั่ง, ไข่เค็ม, น้ำพริก และข้าวโพด
๙.	ตรัง	หน้าศูนย์แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนจังหวัดตรัง	อังคาร และศุกร์	ผลไม้, พืชผัก และสินค้าแปรรูป
๑๐.	เชียงใหม่	หลังสำนักงานเกษตรจังหวัด	ศุกร์	ผักอินทรีย์, ผักปลอดสารพิษ, เห็ดสด, เห็ดแปรรูป, ข้าวหอมมะลิ, ข้าวไรซ์เบอร์รี่, ข้าวหอมมะลิแดง, ขนมหอม, แปรรูปเนื้อสัตว์, แปรรูปจากข้าว, แปรรูปสมุนไพร, ผ้าทอพื้นเมืองสำเร็จรูป, เสื้อผ้าพื้นเมืองสำเร็จรูป, ผ้าฝ้ายทอมือพิมพ์ลาย, ผ้าหม้อฮ่อม และผ้าพื้นเมืองสำเร็จรูป
๑๑.	พะเยา	หน้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพะเยา	ศุกร์	ผักสด, ข้าวหอมมะลิ, ข้าวกำลังานนา, แหนมหมู, น้ำพริกปลา, ผลไม้ และเห็ด
๑๒.	ชัยภูมิ	สวนสาธารณะหน้าศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ	ศุกร์	อาหารแปรรูป และผลิตภัณฑ์จากข้าว
๑๓.	ศรีสะเกษ	ลานเอนกประสงค์บริเวณหน้าสถานีรถไฟ	อาทิตย์	ส้มโอ, ข้าวกล้องงอกผงขงตี, ข้าวกล้อง, ปลายินสด, หม่าหมู, หม่าเนื้อ และสมุนไพรอินทรีย์
๑๔.	ชุมพร	หน้าเทศบาลเมืองชุมพร	ศุกร์	กล้วยเล็บมือนางอบ, กล้วยหอม, น้ำผึ้ง, น้ำพริกกุ้งเสียบ, น้ำมันมะพร้าว, น้ำปลา, นมแพะ, นมโค และกล้วยเล็บมือนางอบ
๑๕.	พิษณุโลก	หน้าศาลากลางจังหวัด	ศุกร์	จมูกข้าวกล้องผสมสมุนไพร, ข้าวกล้องมะลิแดง, ข้าวไรซ์เบอร์รี่, ข้าว ๓๐ สายพันธุ์, ค่าน้ำและผักฮ้องเต้
๑๖.	อุดรธานี	ลานจอดรถหลังอนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก	ศุกร์	พืชผักและผลไม้



ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>๑. เกษตรกรเป็นผู้จำหน่ายเองโดยตรง</p> <p>๒. มีการเปิดตลาดอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓. สถานที่ตั้งอยู่ในชุมชน สะอาด มีระเบียบ ถูกสุขลักษณะ</p> <p>๔. สินค้ามีความหลากหลาย</p> <p>๕. ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย มีคุณภาพ และมีมาตรฐาน</p> <p>๖. มีการควบคุมคุณภาพสินค้า โดยสุ่มตรวจวิเคราะห์สารตกค้างทุกครั้งที่เปิดจำหน่าย</p> <p>๗. เกษตรกรมีการรวมกลุ่มกันจัดตั้งเป็นคณะกรรมการบริหารจัดการตลาด</p> <p>๘. มีหน่วยงานของรัฐและเอกชนให้การสนับสนุนด้านต่างๆ</p>	<p>๑. ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์มีลักษณะเป็นสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน แต่ควรพัฒนาให้มีความเป็นสินค้าพรีเมียมให้มากขึ้น</p> <p>๒. การจัดแบ่งโซนจำหน่ายสินค้ายังไม่ชัดเจน</p> <p>๓. คณะกรรมการบริหารจัดการตลาดควรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ให้สามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างครบวงจร</p> <p>๔. ค่าใช้จ่ายในการสุ่มตรวจวิเคราะห์สารตกค้างค่อนข้างสูง</p>	<p>๑. เร่งดำเนินการพัฒนาผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ คุณภาพในตลาดให้เป็นผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ พรีเมียม ภายใต้ข้อกำหนด ๕ ประการ ได้แก่</p> <p>๑.๑ ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ ต้องมีเรื่องราวประกอบ (Story)</p> <p>๑.๒ มีการคัดเกรด/ระดับของสินค้า (Grading)</p> <p>๑.๓ มีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาด สวยงาม ทันสมัย มีความเหมาะสมกับผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ มีการระบุที่อยู่/เบอร์โทรติดต่อผู้จำหน่าย (Packaging)</p> <p>๑.๔ สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ (Standard and Certificated) เช่น GAP, GMP, IFOAM, OTOP, มกท., มผช., และ อย. เป็นต้น</p> <p>๑.๕ มี QR-Code แสดงที่ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ เพื่อแสดงข้อมูลและรายละเอียดของผลผลิต/ผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม หรือเป็นอีกช่องทางในการเข้าถึงแหล่งผลิตที่สามารถใช้ตรวจสอบย้อนกลับได้</p> <p>๒. เร่งดำเนินการจัดกลุ่มสินค้า และแบ่งโซนให้มีความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่</p> <p>๓. ประสานภาคเอกชนที่มีศักยภาพร่วมสนับสนุนในรูปแบบ CSR เช่น ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งด้านการผลิต-การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้านวัสดุ/อุปกรณ์ สถานที่จำหน่าย และการตรวจสอบสารตกค้าง เป็นต้น</p>